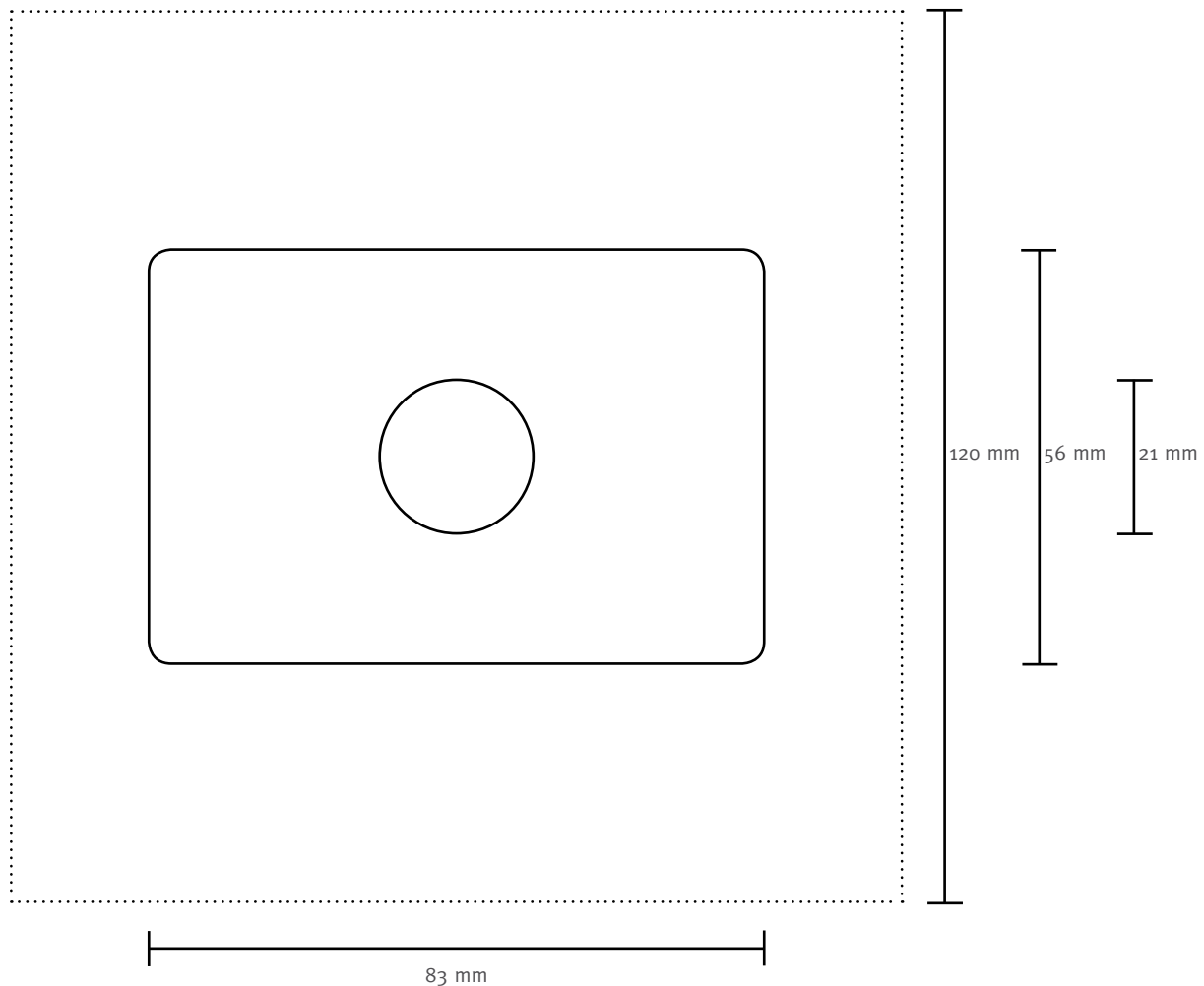


Spezifikation zur Erstellung von Druckdaten 30 MB OBC (1-5c Siebdruck)



Produkt:

30 MB OBC

Kapazität:	30 MB / 03:11 Min.
Dokumentformat:	120 x 120 mm
Mediumsgröße:	85 x 58 mm
bedruckbare Fläche:	83 x 56 mm
Lochsaussparung:	∅ = 21 mm
Eckenradius:	3 mm
Druckverfahren:	Siebdruck (5-fbg. inkl. Weiß)

Sonderfarben nach Pantone oder HKS möglich.

Spezifikation für eine 30 MB OBC (1-5c Siebdruck)

Die Bedruckung der Vistitenkarten-CD erfolgt im Digitaldruck (4c Euroskala), der professionellen Alternative zum Offsetdruck. Gestochen scharfe Bilder in Fotoqualität und feinste Farbtöne mit Verlaufsraaster können hier in Kleinserien umgesetzt werden – eine Personalisierung ist möglich.

Druckdaten für das CD Label

1. Datenformat

Für die Bedruckung im Digitaldruck können Sie Pixelgrafiken im JPG-, TIFF-, PSD- (Photoshop) Format und/oder druckfähige PDF Daten anliefern. Bei offenen Photoshopdateien achten Sie bitte darauf, dass sämtliche Textebenen zuvor gerastert worden sind.

Die in den Ursprungsdateien eingebundenen Graustufen- und Farbbilder müssen immer mit einer Auflösung von min. 300 dpi (besser 600 dpi) erstellt worden sein. Bei Strichzeichnungen beträgt die Auflösung idealer Weise sogar 1200 dpi. Der Farbraum bei Farbbildern muss grundsätzlich als CMYK definiert sein. Bei Anlieferung von Bilddateien im RGB- oder LAB-Format kommt es durch die Umwandlung in CMYK zu Farbabweichungen vom Ursprungsbild.

Allgemeiner Hinweis: Sonderfarben (Pantone-, HKS-, und Leuchtfarben sowie Metalltöne) können nicht gedruckt werden.

2. Kontrollausdrucke / Muster

Idealerweise liefern Sie uns zusammen mit den Druckdaten eine Farbvorlage (Proof/Farbausdruck) zur Druckkontrolle.

Achtung: Farbausdrucke von Tintenstrahl Druckern sind nicht farbecht und werden nicht als farbverbindliche Druckmuster akzeptiert.

4-Farbedrucke, die der Abstimmvorlage entsprechen müssen, sind mit einer weißen Vollfläche zu hinterlegen = 5 Farben. Ohne weiße Vollfläche entstehen Farbdifferenzen, die durch den Aluspiegel der CD hervorgerufen werden.

3. Sonderfarben / Volltonfarben

Im Siebdruckverfahren sollten, insbesondere wenn es sich um ein grafisches/flächiges Motiv handelt, Sonderfarben (HKS oder Pantone) definiert werden. Diese so genannten Volltonfarben garantieren ein gleichmäßiges, brillanteres Druckbild als ein Rasterdruck in CMYK.

4. Moiré und Wolkenbildung

Ein Moiré-Effekt zeigt sich als eine Art Schachbrettmuster im Druck. Dieser entsteht meist durch eine falsche Rasterwinklung, lässt sich jedoch auch insbesondere bei CMYK-Drucken mit einem hohen Yellow-Anteil nur schwer vermeiden.

Um Moiré-Effekte und Wolkenbildungen im Druck zu verhindern, kann es helfen darauf zu achten, dass die Tonwerte zweier Farben nicht zu dicht beieinander liegen (z.B. 85% Cyan und 83% Magenta).

5. Mindestgrößen

- Schriftgrößen sollten ein Mindestmaß nicht unterschreiten:
 - Positivdruck: min. 4 Pt. bzw. 1,50 mm
 - Negativdruck: mind. 5 Pt. bzw. 1,88 mm
- Alle Strichstärken dürfen die Mindestgröße nicht überschreiten:
 - im Positivdruck mindestens 0,10 mm
 - im Negativdruck mindestens 0,15 mm

Achten Sie bitte besonders bei Serifenschriften und bei bestimmten Schriftschnitten auf die Einhaltung der Mindeststrichstärken.

6. Farbabweichungen

Generell ist eine 100 %ige Farbgleichheit zwischen dem jeweiligen Medium (z.B. CD-ROM) und den Papierdrucksachen nicht zu realisieren, da die Produkte auf unterschiedlichen Druckmaschinen gefertigt werden und sich aufgrund der unterschiedlichen Bedruckstoffe und Druckverfahren automatisch ein unterschiedlicher optischer Eindruck ergibt.

Wir können Ihnen Farbverbindlichkeit nur dann zusichern und bestätigen, wenn Sie für jedes Produkt ein separates Proof (Cromalin) anliefern.

7. Kontrollausdrucke / Muster

Idealerweise liefern Sie uns zusammen mit den Druckdaten eine Farbvorlage (Proof/Farbausdruck) zur Druckkontrolle. Das farbverbindliche Digitalproof ist nach ISO 12647 mit Fogra Medienkeil anzuliefern.

8. Drucktechnische Besonderheiten

Achten Sie darauf, dass der Farbauftrag niemals über 350% liegen darf. Sollten Sie z.B. ein tieferes Schwarz als K: 100% wünschen, legen Sie den Schwarzbereich mit C: 60% M: 40% Y: 40% K: 100% an.

Besonders sollten Sie dies in dunklen Bereichen von Fotos kontrollieren.

Der minimale Tonwertumfang beträgt im Offsetdruck 7%, im Siebdruck 15% pro Farbe. Tonwerte mit geringerem Umfang können nicht abgebildet werden. Ebenso gilt: Tonwerte von 93% (Offset) bzw. 85% (Siebdruck) werden wie 100% dargestellt.

9. Allgemeine Anmerkungen

Die gekennzeichneten Druckbereiche unserer Labelspezifikationen dienen zur Orientierung bei der Erstellung des Layouts. Die Bildinformationen der endgültigen Druckdaten sollten jedoch idealerweise nie im Innenbereich ausgeschnitten werden, sondern das Layout sollte durchgehend angelegt werden („zulaufen lassen“).

Datenanlieferung / -übertragung

DATENTRÄGER

CD-R / DVD-R: Mac- oder ISO 9660-formatiert

Sämtliche Datenträger sollten mit Ihrer Anschrift und unserer Auftragsnummer versehen sein. Für unbeschriftete Datenträger übernehmen wir keine Haftung. Alle Daten sollten Kopien sein, versenden Sie keine Originale.

Legen Sie dem Datenträger bitte ein Inhaltsverzeichnis bei und löschen Sie alle Daten vom Datenträger, die nicht verarbeitet werden sollen.

DATENFERNÜBERTRAGUNG

Es besteht die Möglichkeit, Dokumente per Datenfernübertragung an uns zu senden. Hierzu stehen Ihnen folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

1. Als Dateianhang an eine Email an: **produktion@cd-informa.de** oder an Ihren persönlichen Ansprechpartner
2. Via FTP-Client:

Bitte fordern Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten bei Ihrem Kundenbetreuer an.

Informieren Sie uns nach komplett abgeschlossener Übertragung der Daten (per Telefon oder Email), damit wir Ihren Auftrag schnellstmöglich bearbeiten können.

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt an
Informa® Music & Media GmbH, Gütersloh zurück.
Telefax 05241/40005-56.

GEMA
Generaldirektion
Direktion Industrie
FrauYvonne Dieck-Rennert
Rosenheimer Str. 11

D-81667 München

Bestätigung von:

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Fax: _____

Ansprechpartner: _____

Aktenzeichen der GEMA: Ind. 60/Informa/-em-

FREISTELLUNGSERKLÄRUNG

Für den audiovisuellen Datenträger (z. B. CD-ROM, CD-I, DVD):

Titel: _____

Katalognummer: _____

Presswerk: informa® MUSIC & MEDIA GmbH

Auflagenhöhe: _____

Auftraggeber: _____

Inhalt: _____

Enthält die CD geschützte Software von Adobe, Apple, Microsoft, geschützte Sound- und/oder Bild-Dateien bzw. Video-Dateien, etc.? (zutreffendes bitte markieren)

JA oder NEIN

Wenn JA, listen Sie bitte die entsprechende Software, bzw. Geschützten Inhalte hier auf und legen einen Beweis (z.B. Lizenzvertrag etc.) bei. Die reine Erklärung über die Existenz eines Lizenzvertrages reicht nicht aus!

Die Produktion enthält **keine** Musik (Audio-Tracks, bzw. Soundfiles=WAV, MID, etc.).

Die Produktion enthält **Original** Musik (Audio-Tracks, bzw. Soundfiles=WAV, MID, etc.).

Handelt es sich um Originalaufnahmen, müssen Sie die Lizenzen für die Leistungsschutzrechte bei den Verlagen bzw. Tonträgerherstellern (Label) erwerben! Dies wird von uns/mir direkt mit dem Rechteinhaber und/oder der GVL in Hamburg geklärt:

GVL GmbH, Heimhuder Str. 5, 20148 Hamburg Tel. 040/4117070, Fax 040/4103866, www.gvl.de

Die Produktion enthält Eigene-, Cover oder Original Musik

Die Vervielfältigungsrechte werden von mir/uns direkt mit der GEMA in München/Berlin geklärt:

GEMA, Dir. Industrie, Rosenheimer Str. 11, 81667 München
Tel. 089/48003-335, Fax 089/48003-300, www.gema.de

1. Der Auftraggeber erklärt, die Rechte des zur mechanischen Vervielfältigung weitergegebenen Titels, eingeschlossen der Rechte der Vervielfältigung von Software, Musik, Video, Film, Daten von Eingangsmedien, welche an informa® MUSIC & MEDIA GmbH weitergegeben wurden, zu besitzen.
2. Der Auftraggeber erklärt ferner, dass sein Verfügungsrecht nicht durch Werknutzungsrechte oder Werknutzungsbewilligungen, welcher Art und in welchem Umfang immer oder sonstige Lizenzrechte eingeschränkt ist, und dass er keine solche Rechte Dritten eingeräumt hat.
3. Der Auftraggeber erklärt ferner, dass die an informa® MUSIC & MEDIA GmbH zur Verfügung gestellten Medien gegen keine gesetzlichen Bestimmungen verstößt oder illegale Inhalte enthält.
4. Er leistet Gewähr dafür, dass sämtliche anfallenden Copyright- oder sonstige anfallende Gebühren an die zuständigen Stellen abgeführt werden und informa® MUSIC & MEDIA GmbH damit in keiner Weise in Anspruch genommen wird. Der Auftraggeber hält informa® MUSIC & MEDIA GmbH diesbezüglich in jeder Richtung schad- und klaglos, insbesondere für jedwede Forderungen Dritter inklusive Forderungen von Copyright und ähnlichen Organisationen sowie etwaigen Anwalts- und Gerichtskosten, die sich aus einer behaupteten oder tatsächlichen Verletzung von derartigen Rechten ergeben. Diese Schadloshaltung bezieht sich auch auf eventuell aufgelaufene Produktionskosten von informa® MUSIC & MEDIA GmbH
5. Bei Bedarf stellt der Auftraggeber informa® MUSIC & MEDIA GmbH alle notwendigen Dokumente zur Verfügung, die für den Nachweis der Rechte an gegenständlichen Musik-, Daten-, Videoaufzeichnungen, notwendig sind.
6. informa® MUSIC & MEDIA GmbH ist berechtigt, die Produktion und Lieferung abzulehnen, wann immer es Unklarheiten über die Rechte (Lizenzen, etc.) an den oben erwähnten Programmen, Daten, Film- und Musikmaterialien gibt und **die bis dahin angefallenen Kosten in Rechnung zu stellen**. Sollte der Auftraggeber aus terminlichen Gründen die Herstellung wünschen ohne im Besitz der Rechte (z.B. Microsoftlizenzen) zu sein und die informa® MUSIC & MEDIA GmbH aus diesem Grund die produzierte Ware nicht ausliefern darf, werden alle entstandenen Kosten dem Kunden in Rechnung gestellt.
7. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass informa® MUSIC & MEDIA GmbH sämtliche Aufträge nur unter Zugrundelegung ihrer Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausführt. Der Auftraggeber erklärt, dass er die Allgemeinen Geschäftsbedingungen erhalten, gelesen, verstanden und akzeptiert hat.

(Ort, Datum)

(Firmenstempel, Name, Unterschrift)