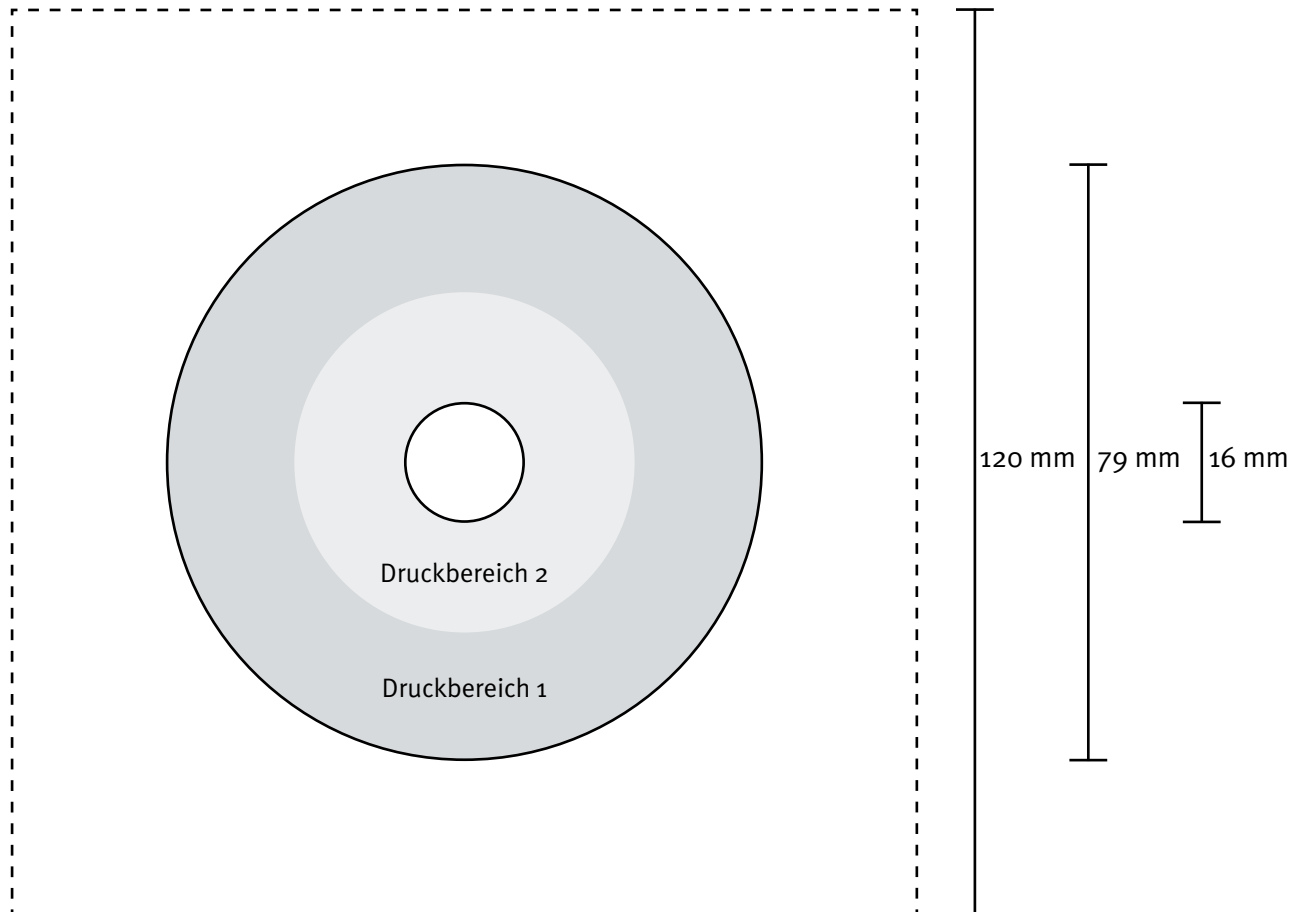


Spezifikation zur Erstellung von Druckdaten 3-Inch CD / DVD Kopierservice für Kleinauflagen (ab 10 Stück)



Produkt:	3-Inch CD-R / DVD-R
Dokumentformat:	120 x 120 mm
Mediumsgröße:	80 x 80 mm
bedruckbare Fläche:	Aussendurchmesser: 79 mm
Lochausparung:	Innendurchmesser: 16 mm
Druckverfahren:	4c CMYK MicroDry
Druckmarken:	Bitte nur Zentrierung ein Mittelkreuz anlegen oder „zulaufen“ lassen
Bereich 1:	Aluminiumspalterung inkl. weisser Grundierung
Bereich 2:	Metallisierungsbereich inkl. weisser Grundierung (etwas heller)

Spezifikation für 3-Inch CD & DVD Kopierservice für Kleinauflagen ab 10 Stück

1. CD-R /DVD-R Rohlinge

Für die CD-R/DVD-R Bedruckung setzen wir unterschiedliche Rohlinge ein. Auf Wunsch sind auch namhafter Hersteller wie TDK, Ritek, Taiyo Yuden und Sony erhältlich.
Je nach Druckverfahren schwanken die möglichen Druckbereiche von Rohling zu Rohling minimal.

Wir beraten Sie hierzu gerne, sprechen Sie uns einfach an.

1.1 Anlieferung der Masterdaten

Master CDs/DVDs sollten im Disc at Once bzw. Singlesession Modus erstellt werden.
Bitte verwenden Sie zur Mastererstellung nie das UDF-Format – kein Incremental Packet Writing.

Alternativ können Sie .iso- oder .nrg- (NERO) Images anliefern. Images die per FTP übertragen werden, sollten eindeutig benannt (Auftragsnummer) und gepackt (ZIP, Stuffit etc.) werden.
Sollten Sie Hilfe bei der Image-Erstellung benötigen, sprechen Sie uns bitte an.

1.2 Premastering

Datenübernahme 1:1 vom angelieferten Medium auf CD-R bzw. DVD-R.
Für Premastering Arbeiten (bei FTP-Übertragung) berechnen wir eine Pauschale von EUR 25,00 (bzw. nach Aufwand).

1.3 Lieferzeiten

ca. 5 Arbeitstage nach Eingang aller spezifikationsgerechten Vorlagen.
Express-Service (innerhalb 24 Std.) ist je nach Auflagenhöhe gegen Aufpreis möglich.

Bitte sprechen Sie hierzu Ihren Kundenbetreuer an.

1.4 Urheberrechte

Bitte achten Sie darauf, dass Sie alle Rechte zur Vervielfältigung der Daten besitzen. Dazu benötigen wir eine schriftliche Freistellungserklärung von Ihnen. Bei Audio-CDs (GEMA Meldepflichtig) kann die Auslieferung der Produktion erst nach schriftlicher Freistellung durch die GEMA erfolgen.

Bei Auftragserteilung legen Sie Bitte die Freistellungserklärung ausgefüllt dem Auftrag bei (im Anhang des Dokuments)!

Druckdaten für das CD Label

1. Datenformat

1.1 MicroDry- / Thermo-Retransferdruck (4c, CMYK / 1c, Schwarz)

Für die Bedruckung im MicroDry Verfahren können Sie Pixelgrafiken im JPG-, TIFF-, PSD- (Photoshop) Format und/oder druckfähige PDF Daten anliefern. Bei offenen Photoshopdateien achten Sie bitte darauf, dass sämtliche Textebenen zuvor gerastert worden sind.

Die in den Ursprungsdateien eingebundenen Graustufen- und Farbbilder müssen immer mit einer Auflösung von min. 300 dpi (besser 600 dpi) erstellt worden sein. Bei Strichzeichnungen beträgt die Auflösung idealer weise sogar 1200 dpi.

Der Farbraum bei Farbbildern muss grundsätzlich als CMYK definiert sein. Bei Anlieferung von Bilddateien im RGB- oder LAB-Format kommt es durch die Umwandlung in CMYK zu Farbabweichungen vom Ursprungsbild.

1.2 Thermotransferverfahren (1c, Schwarz)

Der Thermotransferdruck ist ein technisch recht einfaches Verfahren und eignet sich ausschließlich für den Druck von einfarbig schwarzen Texten und/oder Strichzeichnungen. Der Druck ist in seiner Qualität begrenzt (Sägezahn-/Treppchen-Effekt).

Um ein möglichst optimales Ergebnis gewährleisten zu können benötigen wir PC-kompatible Vektordaten (EPS, Adobe Illustrator, Corel Draw etc.). Sämtliche Schriften sollten zuvor in Pfade/Zeichenwege gewandelt werden.

Vollflächen und Pixelgrafiken können im Thermotransferverfahren **NICHT** gedruckt werden!

2. Kontrollausdrucke / Muster

Idealerweise liefern Sie uns zusammen mit den Druckdaten eine Farbvorlage (Proof/Farbausdruck) zur Druckkontrolle (Forgra-Norm).

3. Farbabweichungen

Generell ist eine 100 %ige Farbgleichheit zwischen dem jeweiligen Medium (CD-R/DVD-R) und Papierdrucksachen nicht zu realisieren, da die Produkte auf unterschiedlichen Produktionsmaschinen gefertigt werden und sich aufgrund der unterschiedlichen Materialien und Druckverfahren automatisch ein unterschiedlicher optischer Eindruck ergibt.

4. Drucktechnische Besonderheiten

Achten Sie darauf, dass der Farbauftrag niemals über 350% liegen darf.

Der minimale Tonwertumfang beträgt im MicroDry Druck 15% pro Farbe. Tonwerte mit geringerem Umfang können nicht abgebildet werden. Ebenso gilt: Tonwerte von 93% werden wie 100% dargestellt. Diese Problematik besteht vor allem in grauen und blauen Flächen.

Die Schriftgröße darf 7 Pkt. Nicht unterschreiten. Bei geringen Punktgrößen können wir eine saubere Lesbarkeit nicht mehr garantieren.

Die weiße Grundierung der Rohlinge ist technisch bedingt nicht rein weiß, sondern hat einen leichten Gelbstich. Dieses „Eierschalenweiß“ kann im Zusammenspiel mit den transparenten Farben dieses Druckverfahrens zu minimalen Farbverschiebungen führen.

Generell sind Grau und Blau kritische Farben welche im MicroDry/Thermo-Retransferdruck dazu neigen einen leichten Magenta-Stich zu bekommen.

Sollten Sie ein sehr dunkles/schwarzes Motiv haben, achten Sie darauf, daß das Schwarz als reines Schwarz (Graustufen) angelegt wird und keinerlei Unterfarben (CMY) beinhaltet. Dies kann u.U. zu einem Grünstich im Druck führen.

Datenanlieferung / -übertragung

DATENTRÄGER

CD-R / DVD-R: Mac- oder ISO 9660-formatiert

Sämtliche Datenträger sollten mit Ihrer Anschrift und unserer Auftragsnummer versehen sein. Für unbeschriftete Datenträger übernehmen wir keine Haftung. Alle Daten sollten Kopien sein, versenden Sie keine Originale.

Legen Sie dem Datenträger bitte ein Inhaltsverzeichnis bei und löschen Sie alle Daten vom Datenträger, die nicht verarbeitet werden sollen.

Booklet-Dokumente bitte nur als ausgeschossene Doppelseiten anlegen.

DATENFERNÜBERTRAGUNG

Es besteht die Möglichkeit, Dokumente per Datenfernübertragung an uns zu senden. Hierzu stehen Ihnen folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

1. Als Dateianhang an eine Email an: **produktion@cd-informa.de** oder an Ihren persönlichen Ansprechpartner
2. Via FTP-Client:

Bitte fordern Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten bei Ihrem Kundenbetreuer an.

Informieren Sie uns nach komplett abgeschlossener Übertragung der Daten (per Telefon oder Email), damit wir Ihren Auftrag schnellstmöglich bearbeiten können.

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt an
Informa® Music & Media GmbH, Gütersloh zurück.
Telefax 05241/40005-56.

GEMA
Generaldirektion
Direktion Industrie
FrauYvonne Dieck-Rennert
Rosenheimer Str. 11

D-81667 München

Bestätigung von:

Firma: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Telefon/Fax: _____
Ansprechpartner: _____

Aktenzeichen der GEMA: Ind. 60/Informa/-em-

FREISTELLUNGSERKLÄRUNG

Für den audiovisuellen Datenträger (z. B. CD-ROM, CD-I, DVD):

Titel: _____

Katalognummer: _____

Presswerk: informa® MUSIC & MEDIA GmbH

Auflagenhöhe: _____

Auftraggeber: _____

Inhalt: _____

Enthält die CD geschützte Software von Adobe, Apple, Microsoft, geschützte Sound- und/oder Bild-Dateien bzw. Video-Dateien, etc.? (zutreffendes bitte markieren)

JA oder NEIN

Wenn JA, listen Sie bitte die entsprechende Software, bzw. Geschützten Inhalte hier auf und legen einen Beweis (z.B. Lizenzvertrag etc.) bei. Die reine Erklärung über die Existenz eines Lizenzvertrages reicht nicht aus!

Die Produktion enthält **keine** Musik (Audio-Tracks, bzw. Soundfiles=WAV, MID, etc.).

Die Produktion enthält **Original** Musik (Audio-Tracks, bzw. Soundfiles=WAV, MID, etc.).

Handelt es sich um Originalaufnahmen, müssen Sie die Lizenzen für die Leistungsschutzrechte bei den Verlagen bzw. Tonträgerherstellern (Label) erwerben! Dies wird von uns/mir direkt mit dem Rechteinhaber und/oder der GVL in Hamburg geklärt:

GVL GmbH, Heimhuder Str. 5, 20148 Hamburg Tel. 040/4117070, Fax 040/4103866, www.gvl.de

Die Produktion enthält Eigene-, Cover oder Original Musik

Die Vervielfältigungsrechte werden von mir/uns direkt mit der GEMA in München/Berlin geklärt:

GEMA, Dir. Industrie, Rosenheimer Str. 11, 81667 München
Tel. 089/48003-335, Fax 089/48003-300, www.gema.de

1. Der Auftraggeber erklärt, die Rechte des zur mechanischen Vervielfältigung weitergegebenen Titels, eingeschlossen der Rechte der Vervielfältigung von Software, Musik, Video, Film, Daten von Eingangsmedien, welche an informa® MUSIC & MEDIA GmbH weitergegeben wurden, zu besitzen.
2. Der Auftraggeber erklärt ferner, dass sein Verfügungsrecht nicht durch Werknutzungsrechte oder Werknutzungsbewilligungen, welcher Art und in welchem Umfang immer oder sonstige Lizenzrechte eingeschränkt ist, und dass er keine solche Rechte Dritten eingeräumt hat.
3. Der Auftraggeber erklärt ferner, dass die an informa® MUSIC & MEDIA GmbH zur Verfügung gestellten Medien gegen keine gesetzlichen Bestimmungen verstößt oder illegale Inhalte enthält.
4. Er leistet Gewähr dafür, dass sämtliche anfallenden Copyright- oder sonstige anfallende Gebühren an die zuständigen Stellen abgeführt werden und informa® MUSIC & MEDIA GmbH damit in keiner Weise in Anspruch genommen wird. Der Auftraggeber hält informa® MUSIC & MEDIA GmbH diesbezüglich in jeder Richtung schad- und klaglos, insbesondere für jedwede Forderungen Dritter inklusive Forderungen von Copyright und ähnlichen Organisationen sowie etwaigen Anwalts- und Gerichtskosten, die sich aus einer behaupteten oder tatsächlichen Verletzung von derartigen Rechten ergeben. Diese Schadloshaltung bezieht sich auch auf eventuell aufgelaufene Produktionskosten von informa® MUSIC & MEDIA GmbH
5. Bei Bedarf stellt der Auftraggeber informa® MUSIC & MEDIA GmbH alle notwendigen Dokumente zur Verfügung, die für den Nachweis der Rechte an gegenständlichen Musik-, Daten-, Videoaufzeichnungen, notwendig sind.
6. informa® MUSIC & MEDIA GmbH ist berechtigt, die Produktion und Lieferung abzulehnen, wann immer es Unklarheiten über die Rechte (Lizenzen, etc.) an den oben erwähnten Programmen, Daten, Film- und Musikmaterialien gibt und **die bis dahin angefallenen Kosten in Rechnung zu stellen**. Sollte der Auftraggeber aus terminlichen Gründen die Herstellung wünschen ohne im Besitz der Rechte (z.B. Microsoftlizenzen) zu sein und die informa® MUSIC & MEDIA GmbH aus diesem Grund die produzierte Ware nicht ausliefern darf, werden alle entstandenen Kosten dem Kunden in Rechnung gestellt.
7. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass informa® MUSIC & MEDIA GmbH sämtliche Aufträge nur unter Zugrundelegung ihrer Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausführt. Der Auftraggeber erklärt, dass er die Allgemeinen Geschäftsbedingungen erhalten, gelesen, verstanden und akzeptiert hat.

(Ort, Datum)

(Firmenstempel, Name, Unterschrift)