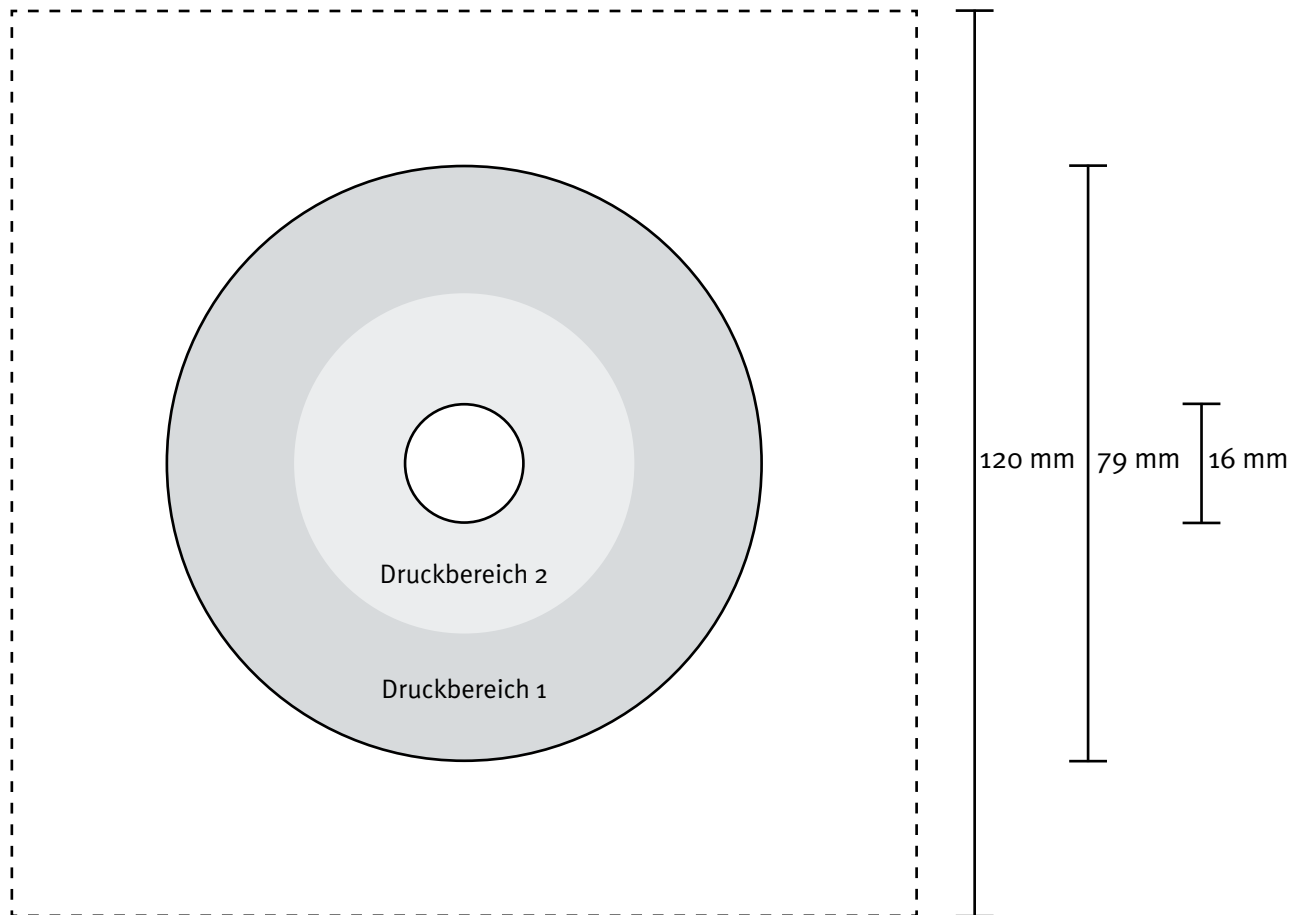


## Spezifikation zur Erstellung von Druckdaten 3-Inch CD-R / DVD-R (Bedruckung)



<b>Produkt:</b>	<b>3-Inch CD-R / DVD-R</b>
Dokumentformat:	120 x 120 mm
Mediumsgröße:	80 x 80 mm
bedruckbare Fläche:	Aussendurchmesser: 79 mm
Lochausparung:	Innendurchmesser: 16 mm
Druckverfahren::	4c CMYK MicroDry
Druckmarken:	Bitte nur Zentrierung ein Mittelkreuz anlegen oder „zulaufen“ lassen.
Bereich 1:	Aluminiumspalterung inkl. weisser Grundierung
Bereich 2:	Metallisierungsbereich inkl. weisser Grundierung (etwas heller)

# Spezifikation für 3-Inch CD-R & DVD-R Bedruckung (ab 10 Stück)

## 1. CD-R / DVD-R Rohlinge

Für die CD-R/DVD-R Bedruckung setzen wir unterschiedliche Rohlinge ein. Auf Wunsch sind auch namhafter Hersteller wie TDK, Ritek, Taiyo Yuden und Sony erhältlich.  
Je nach Druckverfahren schwanken die möglichen Druckbereiche von Rohling zu Rohling minimal.

Wir beraten Sie hierzu gerne, sprechen Sie uns einfach an.

### 1.1 Lieferzeiten

ca. 5 Arbeitstage nach Eingang aller spezifikationsgerechten Vorlagen.  
Express-Service (innerhalb 24 Std.) ist je nach Auflagenhöhe gegen Aufpreis möglich.

Bitte sprechen Sie hierzu Ihren Kundenbetreuer an.

## Druckdaten für das CD-R / DVD-R Label

### 1. Datenformat

#### 1.1 MicroDry- / Thermo-Retransferdruck (4c, CMYK / 1c, Schwarz)

Für die Bedruckung im MicroDry Verfahren können Sie Pixelgrafiken im JPG-, TIFF-, PSD- (Photoshop) Format und/oder druckfähige PDF Daten anliefern. Bei offenen Photoshopdateien achten Sie bitte darauf, dass sämtliche Textebenen zuvor gerastert worden sind.

Die in den Ursprungsdateien eingebundenen Graustufen- und Farbbilder müssen immer mit einer Auflösung von min. 300 dpi (besser 600 dpi) erstellt worden sein. Bei Strichzeichnungen beträgt die Auflösung idealer Weise sogar 1200 dpi.

Der Farbraum bei Farbbildern muss grundsätzlich als CMYK definiert sein. Bei Anlieferung von Bilddateien im RGB- oder LAB-Format kommt es durch die Umwandlung in CMYK zu Farbabweichungen vom Ursprungsbild.

#### 1.2 Thermotransferverfahren (1c, Schwarz)

Der Thermotransferdruck ist ein technisch recht einfaches Verfahren und eignet sich ausschließlich für den Druck von einfarbig schwarzen Texten und/oder Strichzeichnungen. Der Druck ist in seiner Qualität begrenzt (Sägezahn-/Treppchen-Effekt).

Um ein möglichst optimales Ergebnis gewährleisten zu können benötigen wir PC-kompatible Vektordaten (EPS, Adobe Illustrator, Corel Draw etc.). Sämtliche Schriften sollten zuvor in Pfade/Zeichenwege gewandelt werden.

Vollflächen und Pixelgrafiken können im Thermotransferverfahren **NICHT** gedruckt werden!

## 2. Kontrollausdrucke / Muster

Idealerweise liefern Sie uns zusammen mit den Druckdaten eine Farbvorlage (Proof/Farbausdruck) zur Druckkontrolle.

## 3. Farbabweichungen

Generell ist eine 100 %ige Farbgleichheit zwischen dem jeweiligen Medium (CD-R/DVD-R) und Papierdrucksachen nicht zu realisieren, da die Produkte auf unterschiedlichen Produktionsmaschinen gefertigt werden und sich aufgrund der unterschiedlichen Materialien und Druckverfahren automatisch ein unterschiedlicher optischer Eindruck ergibt.

## 4. Drucktechnische Besonderheiten

Achten Sie darauf, dass der Farbauftrag niemals über 350% liegen darf. Der minimale Tonwertumfang beträgt im MicroDry Druck 15% pro Farbe. Tonwerte mit geringerem Umfang können nicht abgebildet werden. Ebenso gilt: Tonwerte von 93% werden wie 100% dargestellt. Diese Problematik besteht vor allem in grauen und blauen Flächen.

Die Schriftgröße darf 7 Pkt. Nicht unterschreiten. Bei geringen Punktgrößen können wir eine saubere Lesbarkeit nicht mehr garantieren.

Die weiße Grundierung der Rohlinge ist technisch bedingt nicht rein weiß, sondern hat einen leichten Gelbstich. Dieses „Eierschalenweiß“ kann im Zusammenspiel mit den transparenten Farben dieses Druckverfahrens zu minimalen Farbverschiebungen führen.

Generell sind Grau und Blau kritische Farben welche im MicroDry/Thermo-Retransferdruck dazu neigen einen leichten Magenta-Stich zu bekommen.

Sollten Sie ein sehr dunkles/schwarzes Motiv haben, achten Sie darauf, daß das Schwarz als reines Schwarz (Graustufen) angelegt wird und keinerlei Unterfarben (CMY) beinhaltet. Dies kann u.U. zu einem Grünstich im Druck führen.

# Datenanlieferung / -übertragung

## DATENTRÄGER

CD-R / DVD-R: Mac- oder ISO 9660-formatiert

Sämtliche Datenträger sollten mit Ihrer Anschrift und unserer Auftragsnummer versehen sein. Für unbeschriftete Datenträger übernehmen wir keine Haftung. Alle Daten sollten Kopien sein, versenden Sie keine Originale.

Legen Sie dem Datenträger bitte ein Inhaltsverzeichnis bei und löschen Sie alle Daten vom Datenträger, die nicht verarbeitet werden sollen.

## DATENFERNÜBERTRAGUNG

Es besteht die Möglichkeit, Dokumente per Datenfernübertragung an uns zu senden. Hierzu stehen Ihnen folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

1. Als Dateianhang an eine Email an: **produktion@cd-informa.de** oder an Ihren persönlichen Ansprechpartner
2. Via FTP-Client:

Bitte fordern Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten bei Ihrem Kundenbetreuer an.

Informieren Sie uns nach komplett abgeschlossener Übertragung der Daten (per Telefon oder Email), damit wir Ihren Auftrag schnellstmöglich bearbeiten können.

Bestätigung von:

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon/Fax: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt an  
Informa® MUSIC & MEDIA GmbH, Gütersloh  
zurück. Telefax **05241/40005-56**.

## **FREISTELLUNGSERKLÄRUNG für Leermedien (Abgabe auf Leermedien §54 UrhG)**

Titel: \_\_\_\_\_

Katalognummer: \_\_\_\_\_

Auflagenhöhe: \_\_\_\_\_

Auftraggeber: \_\_\_\_\_

Die Ihnen von uns gelieferten CD-Rs/DVD-Rs sind nur für das Kopieren von unternehmensinternen oder sonstigen nicht urheberrechtlich geschützten Daten (d.h. nicht zur Herstellung von Privatkopien im privaten Bereich) bestimmt und werden auch nur hierfür genutzt. \*

Trifft zu

Trifft nicht zu

\* Leermedien (CD-R/DVD-R) unterliegen als Tonträger bzw. Bildtonträger nach geltendem Urheberrecht der „Vergütungspflicht für Vervielfältigungen im Wege der Bild- und Tonaufzeichnung“, wenn sie zur Vornahme derartiger Vervielfältigungen „für den privaten Gebrauch“ (Privatkopie) bestimmt sind (§ 54 UrhG). Die ZPÜ (Zentralstelle für private Überspielungsrechte) macht uns gegenüber den Vergütungsanspruch für Leermedien geltend. Die Regelung betrifft nur Kopien von urheberrechtlich geschützten Werken und Leistungen (bspw. Musik, Filme, Spiele, Zeitungsartikel und sonstige vorbestehende Werke), also nicht von Geschäftsunterlagen (bspw. Firmenkorrespondenz, Preislisten, Produktbeschreibungen, Kataloge, Dokumentationen etc.).

Falls die Ihnen von uns gelieferten CD-R/DVD-R nur für das Kopieren der zuletzt genannten, unternehmensinternen oder sonstigen nicht urheberrechtlich geschützten Daten (d.h. nicht zur Herstellung von Privatkopien im privaten Bereich) bestimmt sind und auch nur hierfür genutzt werden, können wir Ihnen die Leermedien ohne Berechnung der ZPÜ-Abgabe liefern.

Unbeschadet etwaiger weitergehender Ansprüche und Rechte wird die Auftraggeberin informa® MUSIC & MEDIA GmbH auf erstes Auffordern von allen gegen diese erhobenen Ansprüche Dritter einschließlich der Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung freistellen. Dies schließt auch Forderungen und Klagen nationaler oder internationaler Urheberrechtsgesellschaften oder entsprechender Organisationen aus behaupteter oder tatsächlicher Verletzung der Rechte einschließlich etwaiger Anwalts- und Gerichtskosten ein.

Die Auftraggeberin verpflichtet sich, bei der Weiterlieferung, Verteilung und Vermarktung oder sonstigen Verwendung der durch die informa® Music & Media GmbH im Rahmen der Aufträge hergestellten Produkte sämtliche Regelungen des deutschen Rechts zu beachten und die Produkte insbesondere nicht unter Verletzung von Vorschriften des StGB oder des Gesetzes über die Verbreitung Jugend gefährdender Schriften und Medieninhalte weiterzuliefern, zu verteilen oder sonst zu verwenden, oder einem anderen die Verwendung der Produkte unter Verletzung dieser gesetzlichen Bestimmungen zu ermöglichen.

Im Fall eines Verstoßes der Auftraggeberin gegen die vorstehende Verpflichtung wird die Auftraggeberin Informa® MUSIC & MEDIA GmbH auf erstes Anfordern von allen gegen diese erhobenen Ansprüchen freistellen und Informa® MUSIC & MEDIA GmbH jeden in diesem Zusammenhang entstehenden Schaden ersetzen, einschließlich etwaiger Bußgelder und Geldstrafen und einschließlich sämtlicher Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

---

(Ort, Datum)

---

(Name, Unterschrift)

---

(Firmenstempel)